

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

**Целинская А.А., Перерва П.Г.**

***Национальный технический университет  
«Харьковский политехнический институт», г. Харьков***

Вопросы интеллектуальной собственности в Украине сейчас особенно зависят от следующего: будет ли Украина существовать как страна с собственными полноценными нематериальными активами на основе объектов интеллектуальной собственности (ОИС), которые создают высокую добавленную стоимость и генерируют долю в национальном валовом продукте. Поэтому важнейшей задачей экономики нашей страны является осуществление процессов коммерциализации ОИС. Все это требует научного обоснования.

По аналогии с материальными продуктами право на ОИС также может быть оценено в денежном выражении как нематериальный актив предприятия. Отечественные предприятия смогут за счет создания ОИС существенно увеличить свою рыночную стоимость, и, соответственно, получают возможность путем эмиссии превратить свои активы на реальные деньги, так необходимые для модернизации и реструктуризации производства, то проблема инвестиций будет решена. Капитализация подавляющего большинства украинских предприятий не включает стоимость ОИС в качестве нематериальных активов, а только основанная на оценке материальных активов - основных средств. С учетом наличия большой кредиторской задолженности такой примитивный способ оценки стоимости приводит и приводит к значительной недооценке этих предприятий и негативно сказывается на их привлекательности.

Эффективное решение проблем коммерциализации ОИС определяет прочность фундамента для инновационной модели развития страны и ее модернизации, содействие по активному использованию интеллектуального потенциала государства для ускоренного инновационного развития ее и приближения к передовым странам в экономическом развитии, а еще - повышение конкурентоспособности в мировой экономической системе.

### **Литература:**

1 Перерва П.Г. Моделювання споживчої, виробничої, інтелектуальної та кадрової складових ресурсного потенціалу / П.Г. Перерва, О.П. Косенко, А.В. Косенко // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ", 2012. – № 51 (957). – С. 68-73.

2 Романчик Т.В. Деякі аспекти економічної безпеки промислових підприємств / Т.В. Романчик // Тези доп. 24-ї Міжнар. наук.-практ. конф. "Інформаційні технології : наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я" (MicroCAD–2016), 18-20 травня 2016 р. / ред. Є.І. Сокол. – Харків : НТУ "ХПІ", 2016. – С. 283.

3 Перерва П.Г. Оцінка впливу інноваційної, інвестиційної та маркетингової політики підприємства на рівень конкурентоспроможності / П.Г. Перерва, С. Нагі, Т.О. Кобелева // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 15 (1291). – С. 89-94.

4 Романчик Т.В. Аналіз стану інноваційної активності економіки України [Текст] / Т.В. Романчик // Бізнес-інформ. – 2014. – №5. – С. 111-115.